

Информация о достижении показателей эффективности деятельности субъектов естественных монополий по итогам 2022 года

ТОО "Водные ресурсы - Маркетинг" г.Шымкент

Подача воды по распределительным сетям и отвода сточных вод

№	Показатели эффективности	Факт года, предшествующего отчетному периоду	План на 2022 год	Факт текущего года	Оценка достижения показателей эффективности	Причины (обоснования) недостижения показателей эффективности
1	Улучшение производственных показателей, %, по годам реализации в зависимости от утвержденной инвестиционной программы (проекта)	услуги водохозяйственных систем 53 538,5тыс.м3, 109,1%. услуги канализационных систем- 27054,1 тыс.м3, 104%	услуги водохозяйствен ных систем -55351,4 тыс.м3, услуги канализационных систем-27874,6 тыс.м3	услуги водохозяйственных систем 56747тыс.м3, 102,5%. услуги канализационных систем- 28437 тыс.м3, 102%	Снижение потерь воды с 17,67% до 17,52%	
2	Снижение износа (физического) основных фондов (активов), %, по годам реализации в зависимости от утвержденной инвестиционной программы (проекта)	услуги водохозяйственных систем 47,02%, снижение на 0,99%. услуги канализационных систем- 77,01%, снижение на 0,99%	услуги водохозяйственных систем 47,2%, услуги канализационных систем-77,08%	услуги водохозяйственных систем 46,93%, снижение на 0,09%. услуги канализационных систем- 77,05%, увеличение на 0,04%	Снижение количества аварий (повреждений, засоров) вода с 456 до 424 , канализация с 1160 до 1112	